

„Misioteka”, czyli wspólny projekt studentów i miasta. Dzieciaki mają zyskać kącik literacki

Akcja

Od 23 stycznia na platformie polakpotrafi.pl można wesprzeć „Misiotekę” – projekt grupki studentów z Uniwersytetu Jagiellońskiego, mający na celu remont jednej z krakowskich świetlic i stworzenie w niej wyjątkowego kącika literackiego.

Marlena Hebda

krakow@dziennik.krakow.pl

Projekt rewitalizacji świetlicy środowiskowej należącej do Towarzystwa Przyjaciół Dzieci „Chatka Puchatka” wyszedł z inicjatywy władz miasta, Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej oraz studentów z Instytutu Przedsiębiorczości Uniwersytetu Jagiellońskiego.

– *Od trzech lat współpracujemy z Urzędem Miasta Krakowa, aby organizować różne akcje crowdfundingowe. Pomysł rewitalizacji został nam podsunięty, my jednak postanowiliśmy dodać coś od siebie, aby akcja miała również charakter edukacyjny. Stąd idea kąciku literackiego* – wskazuje Joanna Cebulak, pracownik Instytutu Przedsiębiorczości oraz opiekunka projektu.



Organizatorzy szczytnej akcji w czasie konferencji prasowej

Świetlica, która ma zostać wyremontowana po 23 lutego, należy do placówki wsparcia dziennego Towarzystwa Przyjaciół Dzieci „Chatka Puchatka”. W Krakowie funkcjonuje 36 takich placówek, w tym 12 prowadzonych przez Towarzystwo, z których korzysta 3,5 tys. dzieci.

„Chatka Puchatka” oferuje maluchom i młodzieży szereg działań – od pomocy w odrabianiu zadań, poprzez warsztaty kulinarne i taneczne, kończąc na wyjazdach kolonijnych i feryjnych. Za miesiąc do zestawu atrakcji dołączy jeszcze

kącik literacki wyposażony w lektury szkolne i książki interaktywne.

Na realizację projektu potrzeba 6,5 tys. złotych, dlatego w akcję są zaangażowani nie tylko studenci, ale też władze miasta, lokalni przedsiębiorcy i darczyńcy.

– *Cała idea crowdfundingu polega na angażowaniu lokalnej i ogólnopolskiej społeczności. Prosimy o pomoc wszystkie osoby, które chciałyby wpłacić pieniądze i przyczynić się do sukcesu projektu. Dla najhojniejszych przewidujemy nagrody, jako podziękowanie za*

wsparcie – dodaje Joanna Cebulak. W zależności od wpłaconej kwoty można otrzymać m.in. kubek, książkę, naszyjnik, serwetki z Australii czy bilety do Parku Wodnego.

Ewa Stec, dyrektor placówek Towarzystwa Przyjaciół Dzieci w Krakowie zwraca na szczególną rolę wspólnego działania różnych instytucji w wykonywaniu tego typu akcji. – *Ten projekt jest przykładem tego, jak wspaniałe i syntetyczne efekty można uzyskać dzięki wszechstronnej, holistycznej współpracy. Takie akcje są cenne nie tylko ze względu na efekt końcowy. Ważna jest sama droga do niego, a przede wszystkim zaangażowanie studentów i wsparcie organizacji* – mówi.

„Misioteka” jest trzecim projektem organizowanym w ramach zajęć „Crowdsourcing” na kierunku Media Społecznościowe w zarządzaniu. Wcześniej, z inicjatywy studentów udało się zbudować park kieszonkowy „Na rogu Dekerta” oraz „Mural Liberator”, na których realizację zebrano 40 tys. złotych.

Zbiórka pieniędzy na „Misiotekę” potrwa do 23 lutego.

©P